

Biblioteca



Búsqueda y desarrollo del talento

María Ángeles Chavarría



En esta obra hay una premisa clara: la confianza es el principal motor del talento. Por eso, al acabar cada capítulo, se nos ofrecen unas “pinceladas para brillar”, puesto que de lo que se trata en este libro de motivar a cada uno para que encuentre lo que le hace ser único, lo que le hace resplandecer con luz propia, lo que le identifica, lo que le apasiona.

Y es que no podemos ser perfectos en todo, ni siquiera en aquello que se nos da bien. Por el contrario, en cada uno de nuestros fallos hay un aprendizaje, una superación personal, en la cual siempre seguiremos siendo imperfectos. Bajo el subtítulo “La genialidad de lo imperfecto” esta obra pretende evitar que nos convirtamos en clones, que pensemos como todo el mundo, que actuemos imitando a los demás. Un alegato a favor de la diversidad que pretende que encontremos lo mejor que hay en nosotros mismos.

Crear una empresa en la práctica

José María Sainz de Vcuña Ancín

Crear una empresa en la práctica explica los pasos que se deben seguir para crear una empresa de cualquier tamaño. Esta obra presenta, a través de cinco tipos de empresas (desde las más grandes a las más pequeñas) todas las posibilidades y dificultades a las que se puede enfrentar un emprendedor. El libro consta de cuatro partes: una primera dedicada a exponer las claves del emprendimiento; una segunda, que presenta los principales hitos en la creación de una empresa; una tercera que ilustra cómo lo han hecho tres empresas a la hora de poner en marcha nuevos negocios en empresas establecidas; y una cuarta que, presentando dos casos reales, se centra en el mundo de las *start ups*.

El libro concluye con unas reflexiones finales sobre lo expuesto a lo largo del mismo.

En resumen, crear una empresa en la práctica es totalmente recomendable porque cubre la laguna que tienen los emprendedores de que se les ilustre cuáles son, en la práctica, los principales hitos en la creación de una *start up* y la que tienen muchos profesionales cuando abordan nuevos negocios en empresas establecidas.

